

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

“AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DEL PERÚ”



PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2011-2021

RESUMEN EJECUTIVO

Callao – Perú

2010

INDICE

	Pág.
1. Introducción.....	3
2. Situación institucional.....	4
3. Misión y Visión.....	5
4. Análisis FODA.....	6
4.1 Fortalezas.....	6
4.2 Debilidades.....	6
4.3 Oportunidades.....	7
4.4 Amenazas.....	7
5. Objetivos estratégicos.....	7
6. Mapa estratégico.....	11
7. Indicadores.....	12
8. Iniciativas estratégicas.....	12
9. Cuadro de mando integral de la UNAC	18

INTRODUCCIÓN

El plan de desarrollo institucional que se presenta surge de la necesidad y voluntad de establecer la hoja de ruta que debe guiar el destino de la Universidad Nacional del Callao (UNAC) en los próximos diez años. Enmarcado en la iniciativa general de Planificación de la Universidad.

El plan de desarrollo es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, para lo cual es necesario conocer y aplicar los elementos que intervienen en el proceso de planeación.

En el plan de desarrollo es muy importante definir bien los objetivos y metas de la organización y los planes a ejecutar, ya que éstos son quienes nos van ayudar a conseguir de manera efectiva el éxito de la planificación. Los objetivos no son más que la definición de lo que se quiere realizar y deben ser formulados según el contexto de la Universidad, de manera tal que se pueda visualizar el alcance de la solución del problema que se ha descrito.

Una de las funciones importantes de toda organización es definir la visión de la organización y elaborar los proyectos que se realicen en él, es decir qué resultados esperan del proyecto para así definir indicadores claros y analizar el progreso de la organización. Es clave unir la estrategia a los procesos y eso lo conseguimos aglomerando los indicadores de los procesos a los objetivos estratégicos de la Universidad, es decir los objetivos y metas como traducción de la visión y misión en un conjunto estructurado de resultados deseables y cuantificados.

Esta relación causa efecto que se puede desarrollar con herramientas como el mapa estratégico el cual es esencial para conseguir el éxito de la organización. También es muy importante para definir los indicadores objetivo, es decir, los objetivos y la visión, que se definen para cada uno de los procesos que servirá para focalizar los esfuerzos tanto en la planificación como en la mejora continua.

Una visión global permite no sólo optimizar los procesos de una manera local sino de manera global, definir objetivos para los indicadores es indispensable para el proceso de mejora continua, ya que si no sabemos a donde queremos llegar difícilmente se escoge bien el camino, las organizaciones que sean capaces de descubrir estas posibilidades e implantarlas correctamente, conseguirán ventajas competitivas.

En el presente plan de desarrollo institucional se considera la actual situación institucional de la Universidad Nacional del Callao.

2. SITUACIÓN INSTITUCIONAL

Por Ley N° 16225 del 02 de Setiembre de 1966, se creó la Universidad Nacional Técnica del Callao (UNAC), siendo Presidente de la República el Arq. Fernando Belaunde Terry, y Ministro de Educación el Dr. Carlos Cueto Fernandini, publicándose en el diario oficial "El Peruano" el texto íntegro de dicha ley, el 08 de Setiembre del mismo año. Con ello se cristalizaba un anhelo largamente esperado por la comunidad chalaca: Contar con una Casa de Estudios Superiores.

La Universidad Nacional del Callao nace con una orientación netamente técnica de alto nivel, ubicada geográficamente en el puerto del Callao, en una zona altamente industrial y con una importante actividad comercial por ser sede del primer terminal aéreo y del primer puerto marítimo del país. El Callao tiene una población escolar de gran magnitud, que requiere una formación académica y profesional, para desempeñarse con eficiencia en todos los sectores de la economía nacional e internacional.

El presente plan de desarrollo se basa en todos los factores actuales, han sido tomados en cuenta para la elaboración del plan de desarrollo de la Universidad Nacional el Callao, y se constituye en un documento base al que se podrá incorporar los cambios necesarios de ajuste en función a los cambios del entorno donde se desarrolla la universidad.

3. MISIÓN Y VISIÓN

La misión de la Universidad Nacional del Callao se visualiza en su actividad de servicio en los programas de Pregrado y de Postgrado que se oferta a la comunidad.

MISIÓN

"SOMOS UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA QUE FORMA PROFESIONALES COMPETENTES CIENTÍFICA, CULTURAL Y HUMANÍSTICAMENTE, QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA REGIÓN CALLAO Y DEL PAÍS, BASADOS EN LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y SU ACCIÓN DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN UNIVERSITARIA".

La Visión tiene como resaltar el objetivo estratégico fundamental de la Acreditación; que requiere la necesidad de adaptarnos a los nuevos retos que plantea el entorno.

VISIÓN

"SER UNA UNIVERSIDAD ACREDITADA Y CON LIDERAZGO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, CON DOCENTES ALTAMENTE COMPETITIVOS Y CALIFICADOS CON INFRAESTRUCTURA MODERNA, QUE SE DESARROLLA EN ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS."

VALORES INSTITUCIONALES:

- **COMPROMISO.**
- **RESPETO.**
- **DISCIPLINA.**
- **COMUNICACIÓN**
- **INNOVACIÓN.**

4. ANÁLISIS FODA

El análisis FODA es una técnica de valoración y diagnóstico que se apoya en la detección de:

- Condicionantes internos, que explican fortalezas (F) y debilidades (D).
- Condicionantes del entorno, que explican oportunidades (O) y amenazas (A).

Se trata de un proceso de autorreflexión sobre la situación real en la que se encuentra la institución debiéndose efectuar este análisis siempre con carácter previo a la definición de los objetivos estratégicos de la UNAC.

El objetivo es llegar a una visión sintética de las variables que intervienen en los diagnósticos a partir de una matriz que combina los factores incontrolables del exterior –oportunidades y amenazas– con los puntos fuertes (fortalezas) y débiles (debilidades) de las Facultades.

A continuación se presentan el total de fortalezas (F), oportunidades(O), debilidades (D), y amenazas(A), que fueron identificados en las diferentes sesiones en las que participaron las principales autoridades, docentes y estudiantes de la Universidad Nacional del Callao.

FODA

4.1 Fortalezas

1. Ser la única Universidad Pública en el Callao.
2. Prestación de Servicios a la comunidad.
3. Tener un alto nivel académico y experiencia docente.
4. Tener adecuados laboratorios y plantas piloto para la formación académica.
5. Tener una Escuela de Post Grado reconocida por Asamblea Nacional de Rectores (ANR).

4.2 Debilidades

1. Las bibliotecas están desactualizadas.
2. Los directivos y personal administrativo no cumplen una adecuada gestión.
3. La investigación científica es incipiente y limitada.
4. Falta de centros de producción, extensión y/o proyección social que generen ingresos para la Universidad.
5. Ausencia de convenios con organismos gubernamentales y no gubernamentales.

4.3 Oportunidades

1. El crecimiento económico del país genera mayor demanda de profesionales.
2. La Región Callao concentra la actividad industrial, portuaria y aéreo comercial.
3. Existencia de fondos internacionales que apoyan la investigación docente y estudiantil.
4. Existencia de centros de extensión y proyección social en la Universidad.
5. Participación de la Universidad en la distribución de las rentas de aduanas de la Región Callao.
6. Gran aceptación de los sistemas de educación a distancia en el país.

4.4 Amenazas

1. Los recursos del tesoro público asignados a las universidades siguen disminuyendo.
2. Incremento de la delincuencia en la zona de influencia de la región del Callao.
3. Alta contaminación ambiental.
4. Zona sísmica y vulnerable a tsunamis.
5. Creación de nuevas universidades privadas en la Región Callao.

5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Sobre la base del análisis FODA es posible señalar los objetivos estratégicos a los que debe responder la actuación de la UNAC si quiere corregir sus debilidades, aprovechar sus oportunidades y fortalezas y afrontar sus amenazas exitosamente.

Los objetivos planteados cumplen los requisitos necesarios para poder ser considerados objetivos MAREO; es decir, que sean medibles, alcanzables, retadores, específicos y orientados a resultados.

Sustento de las perspectivas identificadas en la UNAC

Previamente a la realización del taller de Planeamiento Estratégico se realizaron las consolidaciones de las propuestas de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, recogidas de los diferentes actores de la gestión docente, administrativa y estudiantil en las facultades de la UNAC.

Esta consolidación evidencia que existen intereses de actuación alrededor de las partes interesadas o las llamadas perspectivas dentro del modelo denominado Balanced Scorecard, las mismas que son las siguientes:

- **Perspectiva de la Sociedad**, existe una gran expectativa de la sociedad, de la Región Callao en particular y del país en general por obtener resultados de la Universidad Nacional del Callao, en los diferentes aspectos tales como apoyo tecnológico, aportes profesionales de sus egresados, convenios y en general objetivos a cumplir para una sociedad a quien se debe finalmente la Universidad, lo cual se condice con la MISIÓN definida por ella.
- **Perspectiva de la Formación Profesional**, existe una gran preocupación por el tema académico dentro de la Universidad, y es en gran medida el factor crítico de éxito de organizaciones como la Universidad Nacional del Callao. La formación que se brinda a los alumnos, en sus diferentes modalidades de participación, debe entenderse como el producto diferenciado a generar e implica las expectativas u objetivos esperados por ellos. Para poder brindar lo que la sociedad espera de la UNAC debemos brindar una formación de calidad a nuestros estudiantes, que cumpla sus expectativas por las que acudieron a ella.
- **Perspectiva de los Procesos**, son las propias expectativas u objetivos a cumplir por la Universidad Nacional del Callao y constituyen la sumatoria de recursos, infraestructura, procesos internos, políticas, reglamentos, etc., que esperan adecuarse o definirse en función a la MISIÓN y los lineamientos estratégicos para poder brindar la formación de calidad esperada por sus alumnos y cumplir con las expectativas que la sociedad espera de la UNAC. Los temas estratégicos identificados están alrededor de:
 - Buscar ser un buen ciudadano organizacional y
 - Optimizar procesos académico - administrativos.
- **Perspectiva de las Personas e Infraestructura**, comprende a las expectativas de las personas que laboran en la Universidad Nacional del Callao y el ambiente de trabajo necesario para la acción. Aquí se reflejan a expectativas orientadas a las necesidades de capacitación, de un ambiente de trabajo e infraestructura, relacionadas con el entorno y dotadas de las tecnologías necesarias.
Las personas constituyen la Universidad y sus expectativas constituyen un factor determinante en el éxito o fracaso para alcanzar los objetivos generales planteados. Para ello, las personas aspiran desenvolverse en un ambiente adecuado para el cumplimiento de la MISIÓN encomendada a la Universidad.
- **Perspectiva del Presupuesto**, comprende las expectativas u objetivos a cumplir con la finalidad de obtener los recursos económicos que toda organización, necesita para el cumplimiento de su misión.

A diferencia de las organizaciones con fines de lucro; para quienes la utilidad o las ventas son los resultados que espera la alta dirección, en las organizaciones que no tienen dicho fin, tales como la UNAC, el razonamiento es de otra manera:

“Necesitamos los recursos monetarios, financieros, o presupuestales para conseguir las condiciones de infraestructura, ambiente de trabajo y capacitación de nuestro personal que permitan adecuar nuestros procesos para brindar a los alumnos de la UNAC la formación profesional requerida y de esa manera, conjuntamente con nuestros docentes y personal administrativo brindar a la sociedad lo que ellos esperan de la universidad “.

Entonces debemos plantearnos objetivos estratégicos para poder conseguir los recursos económicos, cumpliendo nuestra MISIÓN, reglamentaciones y directrices pertinentes, lo cual implica acciones a tomar tanto para la búsqueda de nuevas fuentes de ingreso, así como optimizar la gestión presupuestal.

A continuación se muestran los objetivos estratégicos agrupados en cinco perspectivas:

- ❖ Perspectiva de la Sociedad;
- ❖ Perspectiva de la Formación Profesional;
- ❖ Perspectiva de los Procesos;
- ❖ Perspectiva de las Personas e Infraestructura;
- ❖ Perspectiva del Presupuesto.

❖ Perspectiva de la Sociedad

Objetivos Estratégicos:

1. Promover, fomentar y apoyar el acercamiento a instituciones públicas y privadas (S1).
2. Alcanzar un buen posicionamiento en la Región Callao (S2).
3. Lograr una proyección nacional del postgrado (S3).
4. Trabajar con responsabilidad social (S4).

❖ Perspectiva de la Formación

Objetivos Estratégicos:

1. Mejorar la calidad educativa (F1).
2. Promover la investigación docente – estudiantil (F2).
3. Crear nuevas carreras profesionales acorde con el desarrollo de la sociedad (F3).
4. Desarrollar la especialización docente (F4).

❖ **Perspectiva de los Procesos**

Objetivos Estratégicos:

1. Lograr la acreditación de la universidad (PR1).
2. Optimizar y estandarizar los procesos de formación académica e investigación (PR2).
3. Fomentar la integración de los procesos de administración y gestión universitaria (PR3)
4. Promover procesos de integración con la sociedad (PR4).

❖ **Perspectiva de las Personas e Infraestructura**

Objetivos Estratégicos:

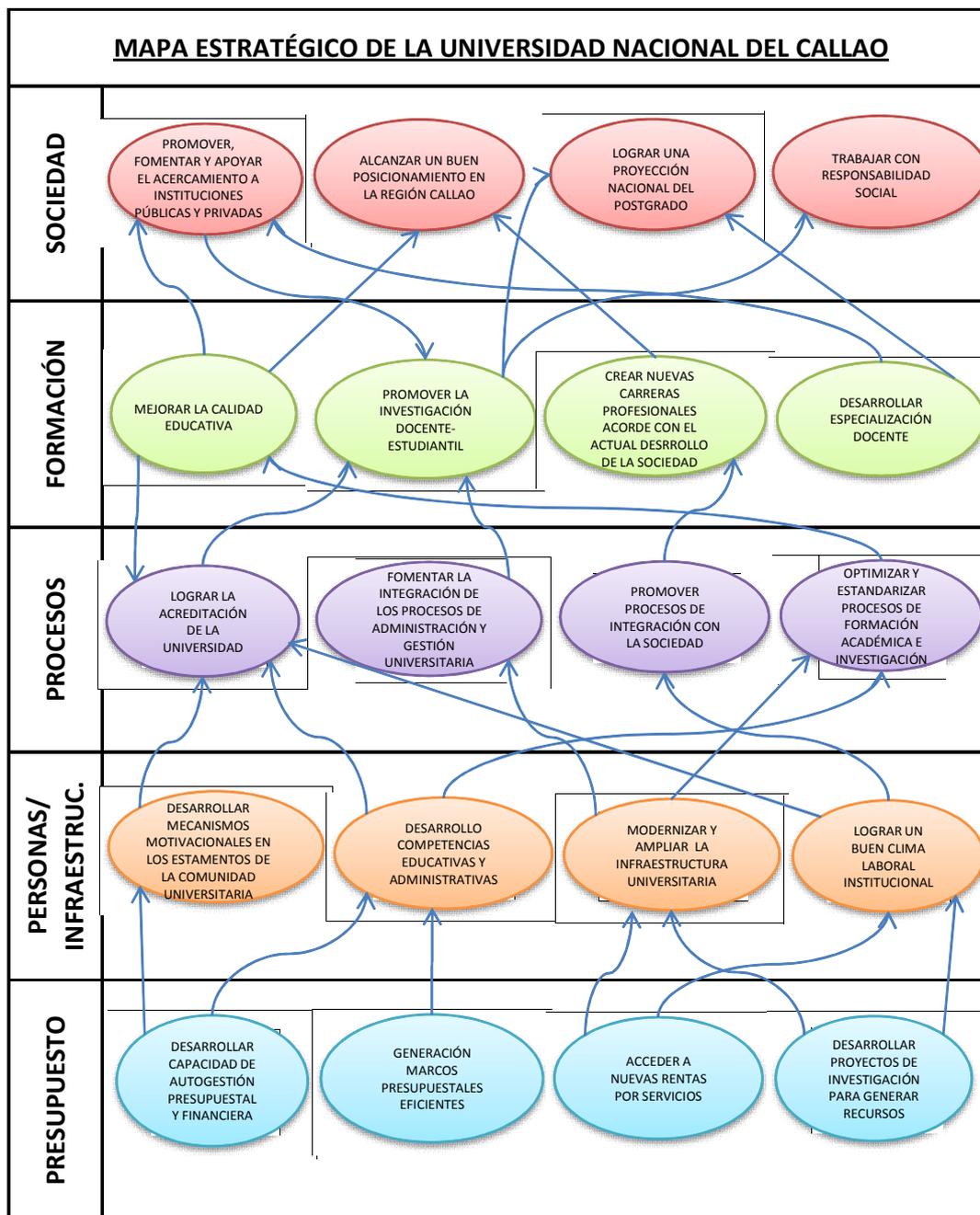
1. Desarrollar mecanismos motivacionales en los estamentos de la comunidad Universitaria (PI1).
2. Desarrollar competencias educativas y administrativas (PI2).
3. Modernizar y ampliar la infraestructura universitaria (PI3).
4. Lograr un buen clima laboral institucional (PI4).

❖ **Perspectiva del Presupuesto**

Objetivos Estratégicos:

1. Desarrollar capacidad de autogestión presupuestal y financiera (PS1).
2. Generar marcos presupuestales eficientes (PS2).
3. Acceder a nuevas rentas por servicios (PS3).
4. Desarrollar proyectos de investigación, extensión y proyección social para generar recursos (PS4).

6. MAPA ESTRATÉGICO



EL MAPA ESTRATÉGICO refleja de manera visual los objetivos estratégicos definidos por la Universidad Nacional del Callao, desde la diferentes perspectivas identificadas, con el agregado de ser también el elemento de validación de dichos objetivos, mediante el mecanismo de las relaciones causales, es decir, que se deben encontrar relaciones entre los objetivos, si los mismos se han desarrollado de manera consecuente con las estrategias identificadas.

7. INDICADORES

Los indicadores son los mecanismos que nos permiten medir el cumplimiento de los objetivos organizacionales, y por tanto son elementos críticos a considerar en un plan de desarrollo institucional.

Por ello, en el cuadro de mando integral de la UNAC, por cada uno de los indicadores identificados se han preparado las llamadas fichas del indicador, en las cuales están claramente definidas las informaciones referidas a cada uno de los indicadores con la finalidad de asegurar el claro entendimiento de cada uno de ellos, y se pueda evaluar el desempeño estratégico de la universidad sin la menor duda que lo que estamos reflejando como resultados de los indicadores realmente son los resultados alcanzados por la universidad en su afán de cumplir sus objetivos.

8. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS.

Las iniciativas estratégicas son los programas, proyectos o acciones adicionales a los del día a día que posibilitan el logro de uno o varios objetivos estratégicos. También debemos tener en cuenta que algunos objetivos pueden alcanzarse mediante la consecución de otro objetivo "causa".

La acción estratégica viene determinada por la definición de iniciativas estratégicas. Éstas son las que contribuyen a alcanzar las metas que nos hemos planteado y por ende a la generación o creación de valor en la institución.

Los representantes de la UNAC han trabajado en sus iniciativas estratégicas que serán necesarias para conseguir los objetivos estratégicos. A continuación se describe los objetivos estratégicos y sus respectivas iniciativas estratégicas según las perspectivas definidas anteriormente.

A. PERSPECTIVA DE LA SOCIEDAD

Objetivo Estratégico:

S1.PROMOVER, FOMENTAR Y APOYAR EL ACERCAMIENTO A INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.

Iniciativas Estratégicas:

- S1.1** Promover convenios interfacultativos para dar servicio al sector público y privado.
- S1.2** Formar grupos asociados de investigación aplicada por áreas de investigación.
- S1.3** Promover el desarrollo de consultorías para el estado y actividad privada.

Objetivo Estratégico:

S2. ALCANZAR UN BUEN POSICIONAMIENTO EN LA REGIÓN CALLAO.

Iniciativas Estratégicas:

S2.1 Gestionar becas para la extensión y/o proyección social.

S2.2 Realizar gestión para la extensión universitaria.

Objetivo Estratégico:

S3. LOGRAR UNA PROYECCIÓN NACIONAL DEL POSGRADO.

Iniciativas Estratégicas:

S3.1 Promover el establecimiento de sedes del postgrado en ciudades estratégicas.

S3.2 Promover la educación virtual por la naturaleza de los requerimientos.

Objetivo Estratégico:

S4. TRABAJAR CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Iniciativas Estratégicas:

S4.1 Promover mecanismos de seguridad ciudadana orientados a reducir la delincuencia y accidentes, comportamiento frente a desastres naturales.

S4.2 Promover programas o mecanismos de protección al medio ambiente que disminuirá la agresión de la actividad antropogénica (Industrial, doméstica).

B. PERSPECTIVA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Objetivo Estratégico:

F1. MEJORAR LA CALIDAD EDUCATIVA.

Iniciativas Estratégicas:

F1.1 Actualizar el currículo de estudios de acuerdo a necesidades regionales/nacionales.

F1.2 Desarrollar procesos académicos y metodológicos/eficaces.

Objetivo Estratégico:

F2. PROMOVER LA INVESTIGACIÓN DOCENTE – ESTUDIANTIL.

Iniciativas Estratégicas:

F2.1 Desarrollar proyectos de investigación que solucionen problemas de la comunidad.

F2.2 Diseñar políticas de investigación con participación estudiantil.

Objetivo Estratégico:

F3. CREAR NUEVAS CARRERAS PROFESIONALES ACORDES CON EL ACTUAL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD.

Iniciativas Estratégicas:

F3.1 Conformar comisiones de trabajo en el Vicerrectorado de Investigación y en las Unidades Académicas para elaborar y presentar el estudio de las nuevas carreras.

F3.2 Realizar seminarios talleres de evaluación y actualización curricular para nuevas carreras.

Objetivo Estratégico:

F4. DESARROLLAR LA ESPECIALIZACIÓN DOCENTE.

Iniciativas Estratégicas:

F4.1 Definir líneas de especialización docente.

F4.2 Elaborar y desarrollar un programa de capacitación docente en función a objetivos institucionales

C. PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS

Objetivo Estratégico

PR1. LOGRAR LA ACREDITACIÓN DE LA UNIVERSIDAD.

Iniciativas Estratégicas:

PR1.1 Estandarizar los procesos académicos y administrativos de la UNAC.

PR1.2 Desarrollar el proyecto de Acreditación.

Objetivo Estratégico:

PR2.OPTIMIZAR Y ESTANDARIZAR LOS PROCESOS DE FORMACIÓN ACADÉMICA E INVESTIGACIÓN.

Iniciativas Estratégicas:

PR2.1 Desarrollar un programa sistemático de capacitación y actualización docente.

PR2.2 Desarrollar un programa sistemático de capacitación y actualización Administrativa.

Objetivo Estratégico:

PR3.FOMENTAR LA INTEGRACIÓN DE LOS PROCESOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN UNIVERSITARIA.

Iniciativas Estratégicas:

PR3.1 Implementar y desarrollar un sistema integrado de gestión.

PR3.2 Informatizar las diferentes unidades académicas y administrativas de la UNAC.

Objetivo Estratégico:

PR4. PROMOVER PROCESOS DE INTEGRACIÓN CON LA SOCIEDAD.

Iniciativas Estratégicas:

PR4.1 Desarrollar programas de extensión a la comunidad.

D. PERSPECTIVA DE LAS PERSONAS E INFRAESTRUCTURA

Objetivo Estratégico:

PI1.DESARROLLAR MECANISMOS MOTIVACIONALES EN LOS ESTAMENTOS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.

Iniciativas Estratégicas:

PI1.1 Desarrollar un programa de reconocimientos.

PI1.2 Elaborar un plan anual de talleres de recursos humanos.

Objetivo Estratégico:

PI2. DESARROLLAR COMPETENCIAS EDUCATIVAS Y ADMINISTRATIVAS.

Iniciativas Estratégicas:

PI2.1 Implementar cursos de metodología y docencia universitaria.

PI2.2 Reentrenamiento y reubicación del personal administrativo según capacitación.

Objetivo Estratégico:

PI3. MODERNIZAR Y AMPLIAR LA INFRAESTRUCTURA UNIVERSITARIA.

Iniciativas Estratégicas:

PI3.1 Instalación e implementación de Plataforma Virtual.

Objetivo Estratégico:

PI4. LOGRAR UN BUEN CLIMA LABORAL INSTITUCIONAL.

Iniciativas Estratégicas:

PI4.1 Desarrollar programas de recreación para integrar al personal docente y/o administrativo.

PI4.2 Implementar ambientes de trabajo para docentes y estudiantes.

E. PERSPECTIVA DEL PRESUPUESTO

Objetivo Estratégico:

PS1. DESARROLLAR CAPACIDAD DE AUTOGESTIÓN PRESUPUESTAL Y FINANCIERA.

Iniciativas Estratégicas:

PS1.1 Elaborar programa de capacitación en manejo presupuestal y financiero.

Objetivo Estratégico:

PS2. GENERAR MARCOS PRESUPUESTALES EFICIENTES.

Iniciativas Estratégicas:

PS2.1 Marco presupuestal

Objetivo Estratégico:

PS3. ACCEDER A NUEVAS RENTAS POR SERVICIOS.

Iniciativas Estratégicas:

PS3.1 Promover estudios para desarrollar iniciativas legislativas para obtener Rentas de Aduanas.

PS3.2 Actualización a solicitud del canon pesquero.

PS3.3 Formular el proyecto de implementación de agencia aeroportuaria.

Objetivo Estratégico:

PS4. DESARROLLAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PARA GENERAR RECURSOS.

Iniciativas Estratégicas:

PS4.1 Implementación de los Institutos de investigación.

9. CUADRO DE MANDO INTEGRAL DE LA UNAC

PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	META	INICIATIVAS ESTRATEGICAS
SOCIEDAD (S)	S1 PROMOVER FOMENTAR Y APOYAR EL ACERCAMIENTO A INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.	S1A convenios nuevos	Nº de convenios nuevos/año	<p align="center">4</p> <p align="center">  >= 3  >=2  < 2 </p>	<p>S1.1 Promover convenios interfacultativos para dar servicio al sector público y privado.</p> <p>S1.2 Formar grupos asociados de investigación aplicada por áreas de investigación</p> <p>S1.3 Promover el desarrollo de consultorías para el estado y actividad privada</p>
	S2 ALCANZAR UN BUEN POSICIONAMIENTO EN LA REGIÓN CALLAO	S2A Cursos virtuales	Nº de cursos virtuales/Año	<p align="center">3</p> <p align="center">  >=3  >=2  < 2 </p>	<p>S2.1. Gestionar becas para la extensión y/o proyección social.</p> <p>S2.2. Realizar gestión para la extensión universitaria.</p>

	S3 LOGRAR UNA PROYECCIÓN NACIONAL DEL POSTGRADO.	S3A Boletines	Nº de boletines/semestre	<p>2</p> <p> >= 2</p> <p> >= 1</p> <p> < 1</p>	<p>S3.1 Promover establecimiento de sedes del postgrado en ciudades estratégicas.</p> <p>S3.2 Promover la educación virtual por la naturaleza de los requerimientos.</p>
		S3B Ferias	Nº de ferias/semestre	<p>2</p> <p> >= 2</p> <p> >= 1</p> <p> < 1</p>	

		S3C Revistas	Nº de revistas / semestre.	<p>2</p> <p> >= 2</p> <p> >= 1</p> <p> < 1</p>	
S4 TRABAJAR CON RESPONSABILIDAD SOCIAL	S4A Cumplimiento de programas de responsabilidad social.	% Cumplimiento de programas/ semestre	<p>70%</p> <p> >=60%</p> <p> >=50%</p> <p> < 50%</p>	<p>S4.1 Promover mecanismos de seguridad ciudadana orientados a reducir la delincuencia y accidentes, comportamiento frente a desastres naturales.</p> <p>S4.2 Promover programas o mecanismos de protección al medio ambiente que disminuirá la agresión de la actividad antropogénica (Industrial, domestica).</p>	

FORMACIÓN (F)	F1 MEJORAR LA CALIDAD EDUCATIVA.	F1A Currícula actualizada.	Nº de currículos actualizados/ Semestre	16  >= 10  >= 6  < 6	F1.1 Actualizar el currículo de estudios de acuerdo a necesidades regionales y nacionales. F1.2 Desarrollar procesos académicos y metodologías / eficaces
		F1B Alumnos o participantes satisfechos laboralmente.	Nº. de alumnos satisfechos laboralmente/ semestre	70%  >=60%  >=40%  < 30%	

FORMACIÓN (F)	F2 PROMOVER LA INVESTIGACIÓN DOCENTE – ESTUDIANTIL		Nº de proyectos de investigación/año	11  >=8  >=5  < 5	F2.1 Desarrollar proyectos de investigación que solucionen problemas de la comunidad. F2.2 Diseñar políticas de investigación con participación estudiantil.
		F2B Docentes participantes.	Nº de docentes participantes /trimestre	10  >= 7  >5  < 5	
		F2C Alumnos participantes	Nº de alumnos participantes /trimestre	6  >=4  >=2  < 2	

	<p>F3 CREAR NUEVAS CARRERAS PROFESIONALES ACORDES CON EL ACTUAL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD.</p>	<p>F3A Nuevas carreras profesionales.</p>	<p>Nº Nuevas carreras profesionales/año.</p>	<p>2</p> <p> >=2</p> <p> >=1</p> <p> < 1</p>	<p>F3.1 Conformar comisiones de trabajo en el Vicerrectorado de Investigación y en las Unidades Académicas para elaborar y presentar el estudio de las nuevas carreras.</p> <p>F3.2 Realizar seminarios talleres de evaluación y actualización curricular para nuevas carreras.</p>
	<p>F4 DESARROLLAR LA ESPECIALIZACIÓN DOCENTE.</p>	<p>F4A Docentes capacitados.</p>	<p>% Docentes capacitados por facultad/año</p>	<p>30%</p> <p> >=25%</p> <p> >=20%</p> <p> < 20%</p>	<p>F4.1 Definir líneas de especialización docente.</p> <p>F4.2. Elaborar y desarrollar un programa de capacitación docente en función a objetivos institucionales.</p>
		<p>F4B Docentes con especialidad o grado superior.</p>	<p>% Docentes que logran especialidad o grado superior por facultad/año</p>	<p>10%</p> <p> >=10%</p> <p> >= 5%</p> <p> < 5%</p>	

PROCESOS (PR)	PR1 LOGRAR LA ACREDITACIÓN DE LA UNIVERSIDAD.	PR1A Carreras acreditadas.	Nº de Carreras acreditadas/año	<p>3</p> <p> >=3</p> <p> >=2</p> <p> < 2</p>	<p>PR1.1 Estandarizar los procesos académicos y administrativos de la UNAC.</p> <p>PR1.2 Desarrollar el proyecto de acreditación.</p>
	PR2 OPTIMIZAR Y ESTANDARIZAR LOS PROCESOS DE FORMACIÓN ACADÉMICA E INVESTIGACIÓN.	PR2A Procesos estandarizados.	Nº Procesos estandarizados/semestral.	<p>6</p> <p> >=6</p> <p> >=4</p> <p> < 4</p>	<p>PR2.1 Desarrollar un programa sistemático de capacitación y actualización docente.</p> <p>PR2.2 Desarrollar un programa sistemático de capacitación y actualización administrativa.</p>
		PR2B Autoevaluación.	Nº de Carreras autoevaluadas/Año.	<p>6</p> <p> >=6</p> <p> >=4</p> <p> < 4</p>	

PROCESOS (PR)	PR3 FOMENTAR LA INTEGRACIÓN DE LOS PROCESOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN UNIVERSITARIA.	PR3A Sistemas integrados de gestión.	Nº de módulos implementados/Año.	<p style="text-align: center;">3</p>  >=3  >=2  < 2	<p>PR3.1 Implementar y desarrollar un sistema integrado de gestión.</p> <p>PR3.2 Informatizar las diferentes unidades académicas y administrativas de la UNAC.</p>
	PR4 PROMOVER PROCESOS DE INTEGRACIÓN CON LA SOCIEDAD.	PR4A Implementar centros de producción de bienes y servicios.	Nº de Centros de producción implementados/Año.	<p style="text-align: center;">3</p>  >=3  >=2  < 2	PR4.1 Desarrollar programas extensión a la comunidad.
		PR4B Virtualización de la biblioteca.	% de avance de implementación/año.	<p style="text-align: center;">20%</p>  >=20%  >=10%  <10%	

PERSONAS/ INFRAESTRUCTURA (PI)	<p>PI1 DESARROLLAR MECANISMOS MOTIVACIONALES EN LOS ESTAMENTOS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.</p>	<p>PI1A Programa de reconocimientos</p>	<p>Nº Programa de reconocimientos/Año</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p>  >=2  >=1  <1 </p>	<p>PI1.1 Desarrollar programa de reconocimientos.</p> <p>PI1.2 Elaborar un plan anual de talleres de recursos humanos.</p>
	<p>PI2 DESARROLLAR COMPETENCIAS EDUCATIVAS Y ADMINISTRATIVAS</p>	<p>PI2A Personal administrativo capacitado.</p>	<p>Nº Personal administrativo capacitado/semestre</p>	<p style="text-align: center;">40%</p> <p>  >=35%  >=25%  <25% </p>	<p>PI2.1 Implementar cursos de metodología y docencia universitaria.</p> <p>PI2.2 Reentrenamiento y reubicación del personal administrativo según capacitación.</p>
	<p>PI3 MODERNIZAR Y AMPLIAR LA INFRAESTRUCTURA UNIVERSITARIA.</p>	<p>PI3A Nuevas sedes.</p>	<p>Nº Nuevas sedes/Año.</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p>  >=3  >=2  < 2 </p>	<p>PI3.1 Instalación e implementación de Plataforma Virtual.</p>

PERSONAS/ INFRAESTRUCTURA (PI)	PI4 LOGRAR UN BUEN CLIMA LABORAL INSTITUCIONAL.	PI4A Programas de bienestar docente, administrativo, estudiantil/Año.	Nº de Programas de bienestar /año.	<p>3</p> <p> >=3</p> <p> >=2</p> <p> < 2</p>	<p>PI4.1 Desarrollar programas de recreación para integrar al personal docente y/o administrativo.</p> <p>PI4.2 Implementar ambientes de trabajo para docentes y estudiantes.</p>
	PS1 DESARROLLAR CAPACIDAD DE AUTOGESTIÓN PRESUPUESTAL Y FINANCIERA.	PS1A Captación de financiamiento.	% Captación de financiamiento externo / anual.	<p>5%</p> <p> >=4%</p> <p> >=2%</p> <p> <2%</p>	PS1.1 Elaborar programa de capacitación en manejo presupuestal y financiero.
PRESUPUESTO (PS)	PS2 GENERAR MARCOS PRESUPUESTALES EFICIENTES.	PS2A Marco presupuestales eficientes (ampliaciones)	Marcos presupuestales eficientes (ampliaciones)/Año	<p>3</p> <p> >=3</p> <p> >=2</p> <p> <2</p>	PS2.1 Marco Presupuestal.

	<p>PS3 ACCEDER A NUEVAS RENTAS POR SERVICIOS.</p>	<p>PS3A Nuevos proyectos presentados al congreso.</p>	<p>Nº Nuevos proyectos /año.</p>	<p>2</p> <p> >=2</p> <p> >=1</p> <p> <1</p>	<p>PS3.1 Promover estudios para desarrollar iniciativas legislativas para obtener rentas de aduanas.</p> <p>PS3.2 Actualización a solicitud del canon pesquero.</p> <p>PS3.3 Formular el proyecto de implementación de agencia aeroportuaria.</p>
	<p>PS4 DESARROLLAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, PARA GENERAR RECURSOS.</p>	<p>PS4A Formulación de proyectos.</p>	<p>Nº de Proyectos nuevos formulados /año.</p>	<p>5</p> <p> >=4</p> <p> >=3</p> <p> <3</p>	<p>PS4.1 Implementación de los institutos de investigación.</p>